

Strategic Management and Planning

الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

<p>Program Outline:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provides managers at all levels with the skills needed for strategic management and planning • Explains internal and external environmental analysis • Determine goals and suitable strategies 	<p>تفاصيل البرنامج:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يزود المدراء على جميع المستويات بالمهارات اللازمة للإدارة الاستراتيجية والتخطيط • يوضح تحليل البيئة الداخلية والخارجية • تحديد الأهداف والاستراتيجيات المناسبة
<p>Materials:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PowerPoint slides • Handouts • Worksheets 	<p>الوسائل:</p> <p>محاضرات وعروض تقديمية منشورات أوراق عمل</p>
<p>Program Duration:</p> <p>12 hours</p>	<p>مدة البرنامج:</p> <p>12 ساعة</p>
<p>Target Audience:</p> <p>Public and private sector managers involved in developing strategic plans</p>	<p>الفئة المستهدفة:</p> <p>المعنيون بوضع الخطط الاستراتيجية في القطاع الحكومي أو الخاص</p>

Crisis Management

إدارة الأزمات

Program Outline: Provide managers at all levels with skills for handing various crises and finding solutions for them. <ul style="list-style-type: none">• Basic crisis management concepts• Types and causes of crisis• Old and new methods for managing and solving crises• Review and analyze different global crises	تفاصيل البرنامج: تزويد المديرين على جميع المستويات بالمهارات اللازمة لإدارة مختلف الأزمات وإيجاد الحلول لها. <ul style="list-style-type: none">• إدارة الأزمات والمفاهيم الأساسية• أنواع وأسباب الأزمات• الأساليب القديمة والجديدة لإدارة وحل الأزمات• استعراض وتحليل مختلف الأزمات العالمية
Materials: <ul style="list-style-type: none">• PowerPoint slides• Handouts• Worksheets	الوسائل: محاضرات وعروض تقديمية منشورات أوراق عمل
Program Duration: 12 hours	مدة البرنامج: 12 ساعة
Target Audience: Public and private sector managers involved in crisis management	الفئة المستهدفة: جميع المدراء في المؤسسات المختلفة في القطاعين الحكومي والخاص و المختصون بإدارة ومواجهة الأزمات المختلفة

Leadership Skills

مهارات القيادة

Program Outline: <ul style="list-style-type: none">• The art and skill of leadership• Attributes and traits of leaders• Managerial conduct and leadership styles• The role of leaders in decision making• The role of leaders in strategic planning and work organizing	تفاصيل البرنامج : <p>فن ومهارة القيادة صفات وخصائص القادة أنماط القادة والسلوك الإداري دور القائد في صناعة القرار دور القائد في صنع الاستراتيجية وفي تنظيم العمل</p>
Materials: <ul style="list-style-type: none">• PowerPoint slides• Handouts• Worksheets• Case Studies	الوسائل : <p>محاضرات وعروض تقديمية ورق عمل منشورات حالات عملية</p>
Program Duration: <p>12 hours</p>	مدة البرنامج : <p>12 ساعة</p>
Target Audience: <p>Public and private sector managers at all levels</p>	الفئة المستهدفة : <p>القيادات الإدارية، المرشحون للمواقع الإدارية المختلفة في المؤسسات الحكومية والخاصة</p>

Marketing Strategy

التسويق والاستراتيجية التسويقية

Program Outline: Provide employees involved in marketing with additional skills through the analysis of internal and external environments. <ul style="list-style-type: none">• Basic marketing concepts, functions, and mixtures• Internal and external environmental analysis and research• Marketing strategies and segmenting consumer and industrial markets	تفاصيل البرنامج: تزويد الموظفين والعاملين في مجال التسويق بمهارات إضافية من خلال تحليل البيئتين الداخلية والخارجية. <ul style="list-style-type: none">• مفاهيم التسويق الأساسية• تحليل البيئة الداخلية والخارجية والبحوث• استراتيجيات التسويق وتجزئة الأسواق الاستهلاكية والصناعية
Materials: <ul style="list-style-type: none">• PowerPoint slides• Handouts• Worksheets	الوسائل: محاضرات وعروض تقديمية منشورات اوراق عمل
Program Duration: 12 hours	مدة البرنامج: 12 ساعة
Target Audience: Sales and marketing managers	الفئة المستهدفة: مدراء التسويق والبائعون في المؤسسات المختلفة

